

INFORME DE GESTIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN

1. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE COMPLETO	Daniela Chavez Noguera
NÚMERO DE CÉDULA	1144088780
FECHA DEL INFORME	Santiago de Cali 30 de junio del 2026
NÚMERO DE CONTRATO	4143.010.26.1.0442.2026
NÚMERO DE CUOTA	5
NOMBRE DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO	Sara Mercedes Rodas Soto
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación de servicios profesionales especializados a favor de la Secretaría de Educación del Distrito Especial de Santiago de Cali.

2. ACTIVIDADES REALIZADAS

De acuerdo con las obligaciones específicas contenidas en el complemento al contrato electrónico, ejecuté a cabalidad las siguientes actividades dentro del plazo contractual establecido así:

Actividades realizadas en cada mes

1. Brindar apoyo técnico en la generación y publicación de contenidos en las redes sociales oficiales de la Secretaría de Educación Distrital, garantizando la calidad, pertinencia y oportunidad de la información divulgada:

CUOTA 1:

1.1 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el día del periodista.

Evidencia # 1

https://drive.google.com/file/d/1tD6h06ssiuLYbwhosd6FDkKiKqailpi9/view?usp=drive_link

1.2 Generé publicaciones de contenido en la red social Facebook sobre el día del periodista.

Evidencia #2

https://drive.google.com/file/d/13kX_rVVKDacbOqzHLUqetyNZhvErTJQg/view?usp=drive_link

- 1.3 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el día de San Valentín.

Evidencia #3 https://drive.google.com/file/d/1thl1UfV6H-H6WOs49EeL2K6Bn9Ckx0G4/view?usp=drive_link

- 1.4 Generé publicaciones de contenido en la red social Facebook sobre el día de San Valentín.

Evidencia #4 https://drive.google.com/file/d/1g3pHrmHglp6DoC8J8LR-dGj8xNiYbmA2/view?usp=drive_link

CUOTA 2:

- 1.1 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el día contra la cero discriminación.

- 1.2 Generé publicaciones de contenido en la red social Facebook sobre el día contra la cero discriminación.

- 1.3 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el día mundial de la naturaleza.

- 1.4 Generé publicaciones de contenido en la red social Facebook sobre el día mundial de la naturaleza.

- 1.5 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el día internacional de la mujer.

- 1.6 Generé publicaciones de contenido en la red social Facebook sobre el día internacional de la mujer.

- 1.7 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el quiz de la semana.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1I9E1_bn6DJL83OLgVzFI_XnHoOKCu4Aa?usp=drive_link

CUOTA 3:

- 1.1 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el inicio de la Ruta de Escuelas que Alimentan Futuro en la IEO Villa del Sur.

- 1.2 Generé publicaciones de contenido en la red social Facebook sobre el inicio de la Ruta de Escuelas que Alimentan Futuro en la IEO Villa del Sur.
- 1.3 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre la experiencia vivida de la Ruta Escuelas que Alimentan Futuro en la IEO Villa del Sur.
- 1.4 Generé publicaciones de contenido en la red social Facebook sobre la experiencia vivida de la Ruta Escuelas que Alimentan Futuro en la IEO Villa del Sur.
- 1.5 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre la estrategia 60 segundo en donde se muestra un resumen de lo vivido en la semana.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/10QN_sVkns-uQEbrqUwSqvpCubBTMYhAh?usp=drive_link

CUOTA 4:

- 1.1 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre la semana de acción mundial por la educación.
- 1.2 Generé publicaciones de contenido en la red social Facebook sobre la semana de acción mundial por la educación.
- 1.3 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el día de la madre.
- 1.4 Generé publicaciones de contenido en la red social Facebook sobre el día de la madre.
- 1.5 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre la estrategia 60 segundo en donde se muestra un resumen de lo vivido en la semana.
- 1.6 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el quiz de la semana.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1v9202bgr1bij5hkpFSaMxsboKszNJD_g?usp=drive_link

CUOTA 5 FINAL:

- 1.1 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el día mundial del medio ambiente.
- 1.2 Generé publicaciones de contenido en la red social Facebook sobre el día mundial del medio ambiente.
- 1.3 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el día del estudiante.
- 1.4 Generé publicaciones de contenido en la red social Facebook sobre el día del estudiante.
- 1.5 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el quinto taller saludable de Escuelas que Alimentan Futuro.
- 1.6 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre la estrategia 60 segundo en donde se muestra un resumen de lo vivido en la semana.
- 1.7 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el quiz de la semana.
- 1.8 Generé publicaciones de contenido en la red social Instagram sobre el día del padre.
- 1.9 Generé publicaciones de contenido en la red social Facebook sobre el día del padre.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/114uVwhqmVigG17PHt5Euwl0OdT4d00pG?usp=drive_link

2. Apoyar la proposición, desarrollo y elaboración de productos especiales multimedia, orientados a fortalecer la comunicación institucional y la difusión de los programas y proyectos educativos:

CUOTA 1:

2.1. Esta actividad no se realizó en el presente periodo.

CUOTA 2:

2.1. Elaboré productos multimedia para la exposición – comisión de la verdad en la Biblioteca Departamental.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1w9qlvI4fBh0E3py4zHEh-Ga8SFyiXIVZ?usp=drive_link

CUOTA 3:

2.1. Elaboré productos multimedia para la Ruta de Escuelas que Alimentan Futuro en la IEO Villa del Sur.

2.2 Elaboré productos multimedia para la Ruta de Escuelas que Alimentan Futuro en la IEO Desepez Sede Nuevo Amanecer.

2.3 Elaboré productos multimedia para la estrategia 60 segundo en donde se muestra un resumen de lo vivido en la semana.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1SFfdF2PfgFcQ-4rpq3UIBtLcs8HyAV-B?usp=drive_link

CUOTA 4:

2.1. Elaboré productos multimedia para la Maraton de Cali 2026

2.2 Elaboré productos multimedia para la secretaria de educación hablando sobre la Maraton de Cali 2026.

2.3 Elaboré productos multimedia para la estrategia 60 segundo en donde se muestra un resumen de lo vivido en la semana.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1KxnRI4F3rsqL-RWpgpJk63LHEjJksck2?usp=drive_link

CUOTA 5 FINAL:

- 2.1. Elaboré productos multimedia para el día de la leche.
- 2.2. Elaboré productos multimedia para el 4to taller de escuelas que alimentan futuro
- 2.3. Elaboré productos multimedia para la estrategia 60 segundo en donde se muestra un resumen de lo vivido en la semana.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1IJ2klIfcRtP8oUJCb7Aa0mKHU4F_tZ7J?usp=drive_link

3. Apoyar el diseño y la ejecución de la parrilla de contenidos para las redes sociales oficiales, asegurando coherencia con la estrategia comunicacional de la Secretaría:

CUOTA 1:

- 3.1 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre el día del periodista.

Evidencia #5 https://drive.google.com/file/d/1K1t87fn6kCyOzflFi8uWwneA-2FthJdV/view?usp=drive_link

- 3.2 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre el día de San Valentín.

Evidencia #6 https://drive.google.com/file/d/10CDnXwdlol6_RSmGQ_CM5J7J1VTSB84e/view?usp=drive_link

CUOTA 2:

- 3.1 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre el día contra la cero discriminación.

- 3.2 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre el día mundial de la naturaleza.

- 3.3 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre el día internacional de la mujer.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/19bwq8BIPgMpzobZSKCNQRLUNtshuydaC?usp=drive_link

CUOTA 3:

3.1 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre el inicio de la Ruta de Escuelas que Alimentan Futuro en la IEO Villa del Sur.

3.2 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales la experiencia vivida de la Ruta Escuelas que Alimentan Futuro en la IEO Villa del Sur.

3.3 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre la estrategia 60 segundo en donde se muestra un resumen de lo vivido en la semana.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1JWGb8f_RHf87E45jZznZWEZZ881TRj41?usp=drive_link

CUOTA 4:

3.1 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre la semana de acción mundial por la educación.

3.2 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales el día de la madre.

3.3 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre la estrategia 60 segundo en donde se muestra un resumen de lo vivido en la semana.

3.4 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre el quiz de la semana.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1BBCohdDEJJt61hN-tWylwIABAOm6yR8g?usp=drive_link

CUOTA 5 FINAL:

3.1 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre el día mundial del medio ambiente.

3.2 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre el día del estudiante.

3.3 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre la estrategia 60 segundo en donde se muestra un resumen de lo vivido en la semana.

3.4 Apoyé en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre el quiz de la semana.

3.5 La contratista apoyó en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre el quinto taller saludable de Escuelas que Alimentan Futuro.

3.6 La contratista apoyó en el diseño y la ejecución de la parrilla de contenido para las redes sociales sobre el día del padre.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1pweEdhFnD6K81k-LBJECCjDt4_Iz44y4?usp=drive_link

4. Apoyar la atención y respuesta a mensajes, peticiones, quejas, comentarios o consultas realizadas por los ciudadanos a través de las redes sociales oficiales, en articulación con las áreas competentes:

CUOTA 1:

4.1. Esta actividad no se realizó en el presente periodo.

CUOTA 2:

4.1. Esta actividad no se realizó en el presente periodo.

CUOTA 3:

4.1. Apoyé la atención y respuesta a comentarios y consultas realizadas por los ciudadanos sobre la recarga de tarjetas MIO para los estudiantes de las IEO.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1e2RldmWCKJiUqICE8U-MzBdwAfxZ8jjA?usp=drive_link

CUOTA 4:

4.1. Apoyé la atención y respuesta a comentarios y consultas realizadas por los ciudadanos en las redes sociales de la secretaría de educación.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/17V0lutM96iLvNnWXLWBmCmyGYgGxKjud?usp=drive_link

CUOTA 5 FINAL:

4.1. Esta actividad no se realizó en el presente periodo.

5. Diseñar piezas gráficas, audiovisuales y digitales (afiches, volantes, videos, infografías, publicaciones web, entre otros) destinadas a redes sociales, medios impresos o eventos institucionales, conforme a la identidad visual institucional:

5.1. Diseñé piezas gráficas en formato carrusel para la celebración del día del periodista.

Evidencia #7

https://drive.google.com/drive/folders/1wdHaKTnJU6mpMitla1BZCIOYQWXwSbn?usp=drive_link

5.2. Diseñé piezas gráficas en formato carrusel para la celebración del día de San Valentín.

Evidencia #8

https://drive.google.com/drive/folders/1SanqulaT5LpxoA_rL94OsFYNA1WHLOsE?usp=drive_link

5.3. Diseñé presentación infográfica para la estrategia “Cali Educa y Responde” Encuentros de Gestión y Transparencia.

Evidencia #9

https://drive.google.com/file/d/1aoE6gIaNF6z2KCaYo2eV6EuCJ3s06-J-/view?usp=drive_link

5.4. Diseñé presentación infográfica para los “Encuentros Ciudadanos de la Comuna 13”.

Evidencia #10

https://drive.google.com/file/d/1OWmdvy4LMmzXdZvacuEwdBQMCVgV0z5t/view?usp=drive_link

5.5. Diseñé presentación infográfica para los “Encuentros Ciudadanos de la Comuna 14”.

Evidencia #11

https://drive.google.com/file/d/1Mt5NSPmHIG6RgAQI2acft88_YXVWsm9z/view?usp=drive_link

5.6. Diseñé presentación infográfica para la reunión “Líneas de acción y comunicación estratégica SED 2026”

Evidencia #12

https://drive.google.com/file/d/17y8kMiXo_I_sXFPYf197HjR5rb8JOUcO/view?usp=drive_link

CUOTA 2:

5.1. Diseñé piezas gráficas para el día contra la cero discriminación.

5.2. Diseñé piezas gráficas para el día mundial de la naturaleza.

5.3. Diseñé piezas gráficas en formato carrusel para el día internacional de la mujer.

5.4. Diseñé presentación infográfica para la estrategia “Cali Educa y Responde” Encuentros de Gestión y Transparencia.

5.5. Diseñé presentación infográfica para los “Encuentros Ciudadanos de la Comuna 6”.

5.6. Diseñé presentación infográfica para los “Encuentros Ciudadanos de la Comuna 7”.

5.7. Diseñé presentación infográfica para el “ Consejo Territorial de Paz”.

5.8. Diseñé pendón bajo la estrategia “Cali Está en Obra” sobre las 123 Sedes Educativas con Infraestructura Mejorada.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1UyiV9PgNe2ku-RKOyOH4PYpQpeLvnQzZ?usp=drive_link

CUOTA 3:

5.1. Diseñé productos audiovisuales para el inicio de la Ruta de Escuelas que Alimentan Futuro.

5.2. Diseñé productos audiovisuales para la experiencia vivida de la Ruta Escuelas que Alimentan Futuro.

5.3. Diseñé productos audiovisuales para la estrategia 60 segundo en donde se muestra un resumen de lo vivido en la semana.

5.4. Diseñé presentación infográfica para la estrategia “Cali Educa y Responde” Encuentros de Gestión y Transparencia.

5.5. Diseñé presentación infográfica para los “Encuentros Ciudadanos de la Comuna 8”.

5.6. Diseñé presentación infográfica para los “Encuentros Ciudadanos de la Comuna 16”.

5.7. Diseñé presentación infográfica para los “Encuentros Ciudadanos de la Comuna 21”.

5.8. Diseñé línea gráfica para Escuelas que Alimentan Futuro.

5.9 Diseñé presentación para el Lanzamiento de Escuelas que Alimentan Futuro.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1yIBmQNKj5_irW155Hg8Dd-yH7biWekZt?usp=drive_link

CUOTA 4:

- 5.1. Diseñé productos audiovisuales para la Maraton de Cali 2026
- 5.2. Diseñé productos audiovisuales para la secretaria de educación hablando sobre la Maraton de Cali 2026.
- 5.3. Diseñé productos audiovisuales para la estrategia 60 segundo en donde se muestra un resumen de lo vivido en la semana.
- 5.4. Diseñé presentación infográfica para la estrategia “Cali Educa y Responde” Encuentros de Gestión y Transparencia.
- 5.5. Diseñé presentación infográfica para los “Encuentros Ciudadanos de la Comuna 1”.
- 5.6. Diseñé presentación infográfica para los “Encuentros Ciudadanos de la Comuna 10”.
- 5.7. Diseñé presentación infográfica para los “Encuentros Ciudadanos de la Comuna 11”.
- 5.8. Diseñé presentación infográfica sobre la Proposición 101 para presentar ante el Concejo de Cali.
- 5.9 Diseñé presentación para la citación al Concejo de Cali por la caída del muro de la Institución Educativa Pablo Neruda
- 5.10 Diseñé y apoyo presentación para la rendición de cuentas 2026.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1WXejs_LhjdoZi8O9fZMsnDtZENu586CO?usp=drive_link

CUOTA 5 FINAL:

- 5.1. Diseñé productos audiovisuales para la estrategia 60 segundo en donde se muestra un resumen de lo vivido en la semana.
- 5.2. Diseñé presentación infográfica para la estrategia “Cali Educa y Responde” Encuentros de Gestión y Transparencia.
- 5.3. Diseñé presentación infográfica para la estrategia de Búsqueda Activa.

5.4. Diseñé presentación infográfica para la reunión con el Alcalde de Cali en donde se muestran los avances de la Secretaría de Educación.

5.5. Diseñé presentación infográfica del informe ejecutivo de las comunas 13,14 y 15.

5.6. Diseñé presentación infográfica para la estrategia CaliAvanza.

5.7 Diseñé presentación infográfica para la presentación en la Universidad Icesi sobre nuestros programas de alimentación saludable.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1oTcMNUMYFqAKVniKd3uLGvZTpVmlxojz?usp=drive_link

6.Redactar y revisar mensajes comunicacionales, tales como comunicados de prensa, boletines informativos, discursos, slogans, copys y textos para redes sociales, velando por la claridad y coherencia institucional de los contenidos:

CUOTA 1:

6.1. Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre el día del periodista.

Evidencia #13 https://drive.google.com/file/d/1nBvg5iV2voQcz-PGHr8dRd4rc6UsbTkv/view?usp=drive_link

6.2. Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre el día de San Valentín.

Evidencia #14 https://drive.google.com/file/d/1f-91aW9758miT4Jl1sFi9DJ2iROA7lnY/view?usp=drive_link

CUOTA 2:

6.1. Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre el día contra la cero discriminación.

6.2. Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre el día mundial de la naturaleza.

6.3. Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre el día internacional de la mujer.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1hiH3XwQRcPF7cc3-E8ulCyXC0SgThirT?usp=drive_link

CUOTA 3:

6.1. Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre el inicio de la Ruta de Escuelas que Alimentan Futuro en la IEO Villa del Sur.

6.2. Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre la experiencia vivida de la Ruta Escuelas que Alimentan Futuro en la IEO Villa del Sur.

6.3. Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre la segunda jornada de Escuelas que Alimentan Futuro Realizada en la IEO Desepaz sede Nuevo Amanecer.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1a5mXwffcZ_sQ17CY68028BP61QVwwsY?usp=drive_link

CUOTA 4:

6.1. Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre la semana de acción mundial por la educación.

6.2. Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre el día de la madre.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1vY3zzLY588_O5PQVBHCciZxkLjINAh4d?usp=drive_link

CUOTA 5 FINAL:

6.1. Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre el día mundial del medio ambiente.

6.2. Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre el día del estudiante

6.3 Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre el 4to taller de escuelas que alimentan futuro.

6.4 Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre el 5to taller de escuelas que alimentan futuro.

6.5 Redacté y revisé el copy para las redes sociales sobre el día del padre.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1j6a_05t2QkVmhRbRyU0nu-2UU9xZwkqJ?usp=drive_link

7. Apoyar la gestión de la plataforma Recuco en el rol de administrador, realizando la revisión, verificación y seguimiento de las cuentas de los contratistas adscritos al área de comunicaciones, garantizando el correcto registro, validación y trámite de los informes y documentos requeridos para los procesos contractuales:

CUOTA 1:

7.1. Asistí a la capacitación de RECUCO asignada.

Evidencia #15

https://drive.google.com/file/d/1EQ8vTijldThXTZcg9jLZEBQ90_k30OR6/view?usp=drive_link

7.2. Asistí a la segunda capacitación de RECUCO asignada.

Evidencia #16

https://drive.google.com/file/d/15hJu9kZXF_6LcHcK5rIKNt9kAUH2SxbZ/view?usp=drive_link

7.3. Diligencí la plataforma Recuco en el rol de Administrador Local con todos los documentos requeridos para los procesos contractuales.

Evidencia #17 https://drive.google.com/drive/folders/1XNuj1HZEEdl-MAIYMEg7K4Ng1Nf5s-K6K?usp=drive_link

CUOTA 2:

7.1. Asistí a la reunión de seguimiento de la plataforma Recuco.

7.3. Realicé, verifiqué e hice seguimiento de las cuentas de los contratistas en la plataforma Recuco en el rol de Administrador Local, garantizando el

correcto registro, validación y trámite de los informes y documentos requeridos para los procesos contractuales.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1rubSsRkISJCNbfAd8TqLOFzUWEDhY-RP?usp=drive_link

CUOTA 3:

7.1. Realicé, verifiqué e hice seguimiento de las cuentas de los contratistas en la plataforma Recuco en el rol de Administrador Local, garantizando el correcto registro, validación y trámite de los informes y documentos requeridos para los procesos contractuales.

7.2 Actualicé la base de datos del RECUCO con los nuevos supervisores de comunicaciones.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/17gdgUUBjNrGU4rJwMCYOWe8CepRrXFDY?usp=drive_link

CUOTA 4:

7.1. Realicé, verifiqué e hice seguimiento de las cuentas de los contratistas en la plataforma Recuco en el rol de Administrador Local, garantizando el correcto registro, validación y trámite de los informes y documentos requeridos para los procesos contractuales.

LINK DE EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1Et1isEtDtgCro-PumNJAsPeB2ud7hqF?usp=drive_link

CUOTA 5 FINAL:

7.1. Realicé, verifiqué e hice seguimiento de las cuentas de los contratistas en la plataforma Recuco en el rol de Administrador Local, garantizando el correcto registro, validación y trámite de los informes y documentos requeridos para los procesos contractuales.

LINK DE EVIDENCIAS:

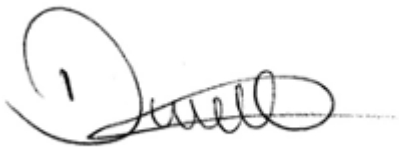
https://drive.google.com/drive/folders/1sy78Gc2ZYBWNEMZybi0xnTjL-yiq1Jrj?usp=drive_link

3. SEGURIDAD SOCIAL

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL: Según lo establecido en el contrato de prestación de servicios “CLAUSULA SEGUNDA, PARAGRAFO I: Para la realización de los pagos, el CONTRATISTA deberá acreditar que se encuentra al día en el pago de aportes parafiscales relativos al sistema de seguridad social integral, así como los propios del Sena, ICBF y cajas de compensación familiar, cuando corresponda, conforme la normativa vigente aplicable”. “CLAUSULA SEXTA: AFILIACIÓN AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y ARL. El CONTRATISTA se obliga a mantener al día el pago correspondiente a los sistemas de seguridad social en salud, pensiones y ARL de acuerdo con las bases de cotización establecidas en las normas vigentes”.

FORMA DE PAGO (vencida, anticipada, extemporánea)	VENCIDA Y ANTICIPADA
NÚMERO DE PLANILLA	37400398 (MAYO) Y 37701670 (JUNIO)
IBC DEL PAGO REALIZADO	2.498.800
FECHA DE PAGO	2026/06/11
MES CORRESPONDIENTE	Mayo y junio 2026
OBSERVACIONES	N/A

Cordialmente,



FIRMA CONTRATISTA